

Regulamento para inscrição e envio de trabalhos técnicos no 5º Congresso Internacional de Turismo da Região Uva e Vinho

Este edital versa sobre o envio de trabalhos para o 5º *Congresso Internacional de Turismo da Região Uva e Vinho*, a fim de serem selecionados para publicação online nos Anais do evento.

O Congresso está marcado para o mês de junho de 2020 em Bento Gonçalves - RS.

Os trabalhos serão selecionados pela Comissão Organizadora, conforme os objetivos e o projeto geral do evento, liderados pelos pesquisadores da Universidade Federal do Paraná – UFPR em parceria com a Associação de Turismo da Serra Nordeste - Atuaserra.

O Congresso busca dar oportunidade a pesquisadores, gestores públicos, técnicos, profissionais e estudantes (de graduação ou pós-graduação), de divulgarem resultados relevantes alcançados por seus respectivos trabalhos, conferindo ao evento um papel de abertura de oportunidades para novos especialistas em turismo.

1. Regras para envio dos trabalhos

- a) Os resumos e artigos deverão ser enviados somente através do endereço eletrônico <https://forms.gle/odGEu72tKEENWz138>.
- b) A organização do *Congresso* irá confirmar o recebimento dos resumos e artigos por email dirigido ao(s) autor(es).
- c) Podem ser enviados resumos e artigos individuais ou coletivos (por exemplo, institucionais), cabendo à organização do evento selecionar uns e outros em proporções aproximadas.
- d) Os resumos e artigos enviados devem vincular-se ao campo de estudo do turismo e uma das áreas propostas do item “temas aceitos”.
- e) Admitem-se abordagens interdisciplinares, de caráter conceitual, empírico, ou prático (aplicado), tais como análise de experiências, estudos de casos, projetos de intervenção urbana, etc.
- f) Os trabalhos devem ser apresentados em versão definitiva, não sendo aceitas correções posteriores à remessa.
- g) Só será permitida a inscrição de até **dois trabalhos**, como autor principal ou coautor.
- h) Não há limite de autores por trabalho.
- i) Os resumos e artigos devem ser elaborados no formato definido no Anexo I deste Edital.
- j) Os resumos e artigos que não respeitarem as normas de submissão do presente Edital e Anexo serão desconsiderados pela Comissão Organizadora.
- k) Os autores de trabalhos aprovados, deverão confeccionar pôster impresso em tamanho 60x90cm, seja em papel ou lona, para expor no Congresso.

- l) O processo de submissão de trabalhos observará o seguinte **cronograma**:
23/09/2019 – Início do recebimento dos trabalhos.
29/11/2019 – Último dia para recebimento de trabalhos.
30/03/2020 - Divulgação da lista de trabalhos aprovados no site do evento.
29/05/2020 – Prazo final para pagamento do boleto referente à inscrição e publicação do trabalho.
04 e 05 de junho de 2020 – Congresso.
- m) Não serão aceitas alterações de autoria (inclusão ou exclusão de coautores).
- n) Os trabalhos a serem submetidos deverão ser inéditos, ou seja, não devem ter sido publicados anteriormente.
- o) Ao inscrever seu trabalho o autor está automaticamente autorizando a organização do evento a utilizar a obra de sua autoria em publicação impressa, digital, Internet, via CD ou outras mídias em seus veículos institucionais e documentos editados ou em qualquer outro meio de comunicação, sem qualquer ônus.
- p) Não serão aceitos trabalhos de natureza puramente descritiva ou com o conteúdo comercial.
- q) A classificação final será baseada inteiramente no trabalho completo, de acordo com o conteúdo técnico, inovação, integridade, referência, clareza e organização.
- r) Eventuais casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora, que também poderá esclarecer eventuais dúvidas dos interessados, podendo ser contatada por meio do endereço eletrônico comunicacao@serragaucha.com.

2. Temas que serão aceitos os trabalhos:

- a) Hospitalidade;
- b) Enoturismo;
- c) Turismo de natureza e aventura;
- d) Turismo rural;
- e) Turismo religioso;
- f) Turismo gastronômico;
- g) Turismo de negócio e eventos;
- h) Patrimônio histórico;
- i) Sustentabilidade no turismo;
- j) Criatividade e inovação;
- k) Gestão e Governança;
- l) Destinos turísticos;
- m) Sociedade e cultura;

3. Certificação dos trabalhos:

Os autores receberão dois certificados, um alusivo ao trabalho publicado e outro certificado com a carga horária referente à participação nos dias do evento.

Os certificados serão enviados por e-mail em até quinze dias úteis pós-apresentação do trabalho científico.

4. Publicação dos trabalhos:

Para ser publicado, pelo menos um dos autores deverá estar inscrito e com o pagamento efetuado no evento 5º Congresso Internacional de Turismo da Região Uva e Vinho, caso contrário, não será aceito o trabalho.

A publicação será disponibilizada em meio digital, na página do evento.

Os trabalhos serão publicados exatamente como foram recebidos, sem qualquer modificação. Neste sentido, recomendamos que os termos redacionais sejam submetidos a uma criteriosa revisão.

Os autores deverão observar os prazos para o pagamento da inscrição.

Anexo I - Normas formais para apresentação de trabalhos

I. Idiomas: Serão aceitos resumos e artigos nos idiomas Português, Inglês e Espanhol.

II. Tipo de arquivo: Formato Adobe Acrobat (PDF).

III. Configuração das páginas:

- a) Tamanho do papel: A4 (29,7cm x 21 cm)
- b) Margem superior: 3 cm
- c) Margem inferior: 2 cm
- d) Margem esquerda: 3 cm
- e) Margem direita: 2 cm

IV. Os capítulos, títulos e subtítulos deverão ser ordenados segundo os seguintes critérios:

- a) Título: Arial, tamanho 12, normal, negrito.
- b) Subtítulo: Arial, tamanho 12, normal, negrito.
- c) Sub-Subtítulo: Arial, tamanho 12, itálico, negrito.

V. Configuração dos textos:

- a) Fonte Arial, tamanho 12, parágrafo justificado.
- b) Espaçamento entre caracteres e palavras: simples.
- c) Espaçamento entre linhas: 1,5 cm.
- d) Os resumos devem ter o máximo de 20 linhas, nas quais se explicita o caráter do trabalho, as questões e problemas a serem nele debatidos, os métodos e técnicas que serão empregados e os resultados almejados.
- e) Os artigos devem ter o mínimo de 10 (dez) e o máximo de 20 (vinte) páginas, incluindo ilustrações, bibliografia e notas de final de texto.
- f) Resumos e artigos devem conter o título do trabalho, e a identificação do(s) autor(es) e sua(s) respectiva(s) vinculação(ões) institucional(is).

VI. Conteúdo da primeira página:

- a) Título do trabalho, com todas as palavras principais iniciando em maiúsculas, e o nome dos autores abaixo (centralizado).

VII. Regras para as referências bibliográficas:

- a) As referências bibliográficas devem seguir obrigatoriamente as normas estabelecidas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).
- b) Para citações no corpo de texto, deverá ser utilizado o sistema autor-data. Ex: (SANTOS, 1996, p.58).

VIII. Observações finais:

- a) Não serão aceitas notas de rodapé; todas as notas deverão estar incluídas como nota de final de texto.
- b) As ilustrações, tabelas e gráficos vinculados ao Word, deverão ter fonte Arial, tamanho 10.
- c) Para não sobrecarregar o arquivo recomenda-se que gráficos, figuras, fotos e qualquer arquivo gráfico estejam inseridos no texto em padrão JPG e resolução até 96 dpi.
- d) O arquivo não deverá exceder a 3MB.

Anexo II – Modelo de artigo

** Sempre usar fonte Arial, 12, títulos em negrito, textos sempre justificados.*

*Na página 1: *Incluir no cabeçalho a escrita “5º Congresso Internacional de Turismo da Região Uva e Vinho” em fonte Arial, 10.*

**5º Congresso Internacional
de Turismo da Região Uva e Vinho**

Título do trabalho

Nome do autor I – Curso – Universidade

Nome do autor II – Curso – Universidade

Resumo: (máximo de 20 linhas) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

Palavras-chave: Lorem ipsum. Lorem ipsum. Lorem ipsum.

Nas próximas páginas, considerar:

1 INTRODUÇÃO

2 REFERENCIAL TEÓRICO

3 METODOLOGIA

4 ANÁLISE DE DADOS

5 CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS